

Marketing e advertising nei motori di ricerca

di Paolo Franzese

il nuovo libro di **Marco Loguerchio**

Cosa vuol dire esattamente "fare search engine marketingà"

 La copertina del nuovo libro di Marco Loguerchio

Come si imposta una strategia vincente di marketing e advertising nei motori di ricercaà
Come misurarne i risultati e, in base a questi, ottenere sempre il massimo dal proprio investimentoà

In questo libro Marco Loguerchio, uno dei più noti e preparati esperti italiani di search engine marketing, spiega come impostare un'attività di marketing e advertising nei motori di ricerca in funzione degli obiettivi che si vogliono raggiungere, portando anche l'esempio di grandi e piccole aziende che si sono mosse con successo...

www.search-marketing.it/

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 5 Luglio 2009