

Marketing e advertising nei motori di ricerca

di Paolo Franzese

il nuovo libro di **Marco Loguercio**

Cosa vuol dire
esattamente “fare

search engine marketing?”

Come si imposta una strategia vincente di marketing e advertising nei motori di ricerca?
Come misurarne i risultati e, in base a questi, ottenere sempre il massimo dal proprio investimento?

In questo libro Marco Loguercio, uno dei più noti e preparati esperti italiani di search engine marketing, spiega come impostare un’attività di marketing e advertising nei motori di ricerca in funzione degli obiettivi che si vogliono raggiungere, portando anche l’esempio di grandi e piccole aziende che si sono mosse con successo...

La copertina del nuovo libro di Marco Loguercio

www.search-marketing.it/

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 5 Luglio 2009