



Link Juice, cos'è?

di Paolo Franzese

Voglio iniziare con questa frase:

“Essere linkati da siti a tema significa assumere rilevanza per quell'argomento.”

Il concetto di **Link Juice** è molto utile anche per valutare l'efficacia di un link in una pagina. Ma cos'è?

Il LinkJuice è l'insieme del rank che una pagina è capace di trasferire all'esterno di essa.

Ogni pagina ha un Rank, e questo rank si trasferisce tramite i link, **più link una pagina ha più è diluito** il loro effetto.

Ogni pagina ha il suo valore di **LinkJuice** ma come lo distribuisce?

- a seconda della quantità;
- della posizione dei link;
- i link posizionati più in alto ricevono maggior valore;
- i link posizionati in basso meno valore.

Eccovi alcune regole per un buon flusso di **LinkJuice**:

1. Google ha espressamente annunciato un limite di **100 link** esterni per pagina, (se invece di 100 ci sono 50 link questi avranno un valore maggiore);
2. Non più di **25 link** a pagamento, che dovranno essere necessariamente **nofollow** e contrassegnati come link sponsorizzati;
3. Non inserire più di **due box** di **adsense** o **simili** in una pagina.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 6 Luglio 2009