

IWA Italy Web Skills Profiles Primer

di Paolo Franzese

Sono state individuate le attività più importanti, considerandone alcune di cerniera o border-line e difficilmente etichettabili come appartenenti all'una o l'altra macro area. Si è notato inoltre che alcune variano a seconda dell'ambito applicativo, la dimensione del progetto e altri fattori. Per semplificare l'integrazione e l'identificazione delle attività nei propri processi, si è scelto di non basarsi su un unico e rigido flusso di attività e di non considerare l'ordine in cui vengono eseguite.

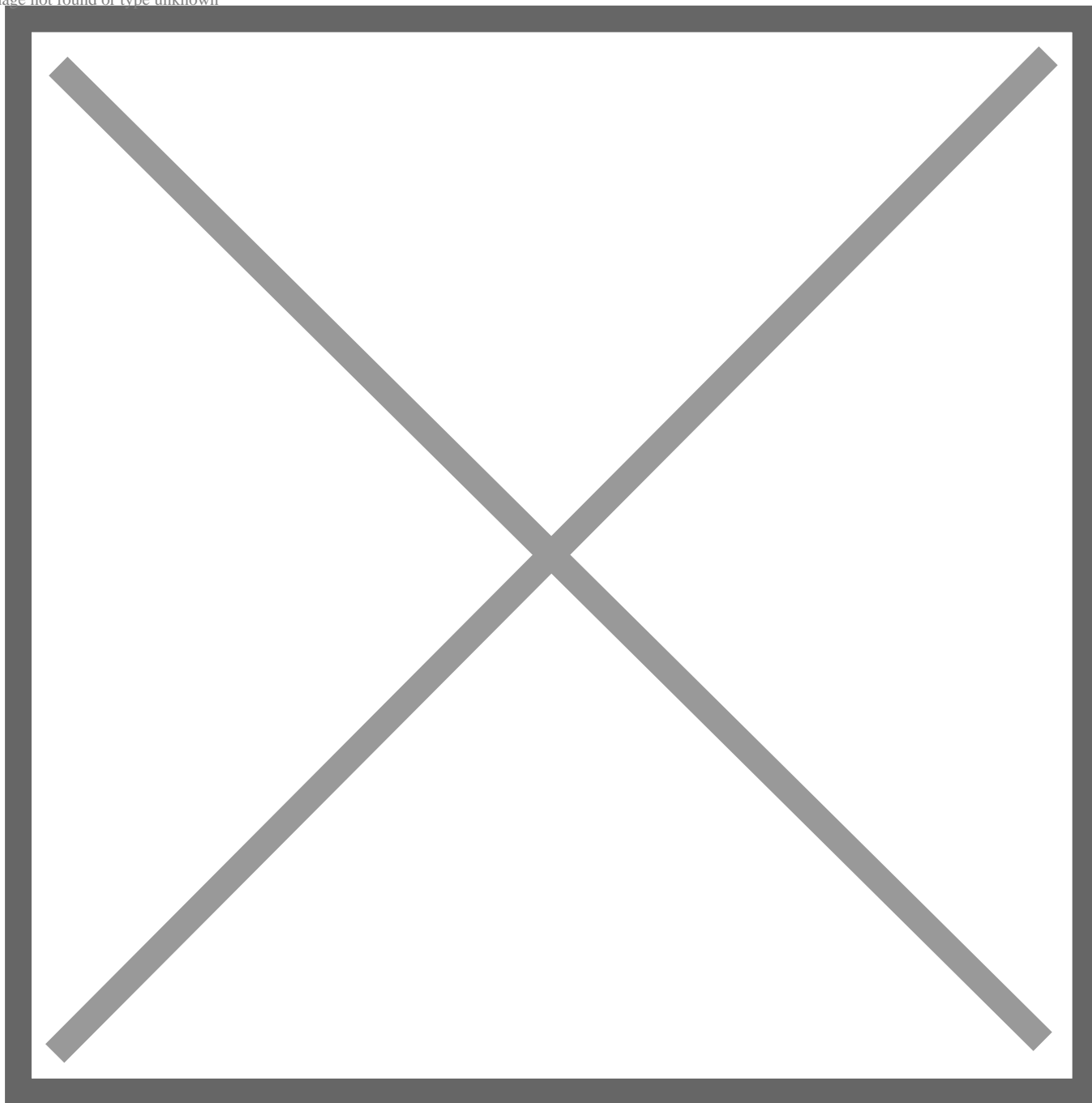
Macroaree

- Ideazione
- Progettazione
- Marketing
- Realizzazione

Attività

- Nascita dell'idea – Ideazione
- Definizione dello scopo – Ideazione, Progettazione, Marketing
- Analisi di mercato – Ideazione, Marketing
- Formalizzazione del progetto – Ideazione, Progettazione
- Pianificazione dei tempi e definizione del personale necessario – Progettazione
- Progettazione strategica (comunicazione e marketing) – Progettazione, Marketing
- Progettazione tecnica (tecnologica) – Progettazione, Realizzazione
- Search Engine Optimization (SEO) – Progettazione, Marketing, Realizzazione
- Search Engine Marketing (SEM) – Marketing, Realizzazione
- Sviluppo – Realizzazione
- Produzione dei contenuti – Realizzazione
- Testing e valutazioni – Realizzazione
- Pubblicazione (sistema tecnico e contenuti) – Realizzazione

Image not found or type unknown



Leggi tutto il draft: <http://skillprofiles.eu/wd/primer.html>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Luglio 2009