Enterprise 2.0, il boom entro il 2008

di Paolo Franzese

Cosa ha posrtato per le aziende il **Web 2.0**? Risponde questo articolo ben fatto:

[…]l'Enterprise 2.0 come il web 2.0 all'interno delle aziende

L'Enterprise 2.0 implica un fortissimo abbattimento del Tco (***Total Cost of Ownership***) del software. Ciò perché possiamo ora guardare al web come ad una piattaforma che consente integrazioni più semplici tramite Api aperte e standard, la disponibilità di interfacce di interazione più facili da apprendere e usare, una riduzione del tempo di introduzione di nuovi strumenti, un abbattimento dei costi di manutenzione, gestione della versione, aggiornamento. Da un punto di vista economico, adottare componenti Enterprise 2.0 dentro il proprio firewall (e quindi i principali tool che stanno caratterizzando il web 2.0 in ambito consumer) porta un miglioramento della produttività in termini di: meno email da cui essere schiacciati grazie a tool più mirati ad una comunicazione di gruppo quali blog, wiki, instant messaging eccetera; migliori possibilità di collaborazione e coordinamento tramite strumenti di condivisione come calendari condivisi, lavagnette, messaging, editing multiautore; un contatto continuo (potenzialmente 24/7) tra i componenti di un team che stanno lavorando congiuntamente, ma in modo distribuito, a una stessa iniziativa o progetto; un'accresciuta produttività e voce dei collaboratori capace a sua volta di stimolare una maggiore partecipazione alle attività dei team ed alla vita della stessa compagnia[…]

Approfondisci l'articolo su: http://www.apogeonline.com/

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 27 Luglio 2009

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com