ENI: Il Marchio Oggi

di Paolo Franzese

Eni: aveva uno dei marchi più belli al mondo, progettato da Bob Noorda (da me conosciuto) e seguito dallo studio Unimark.

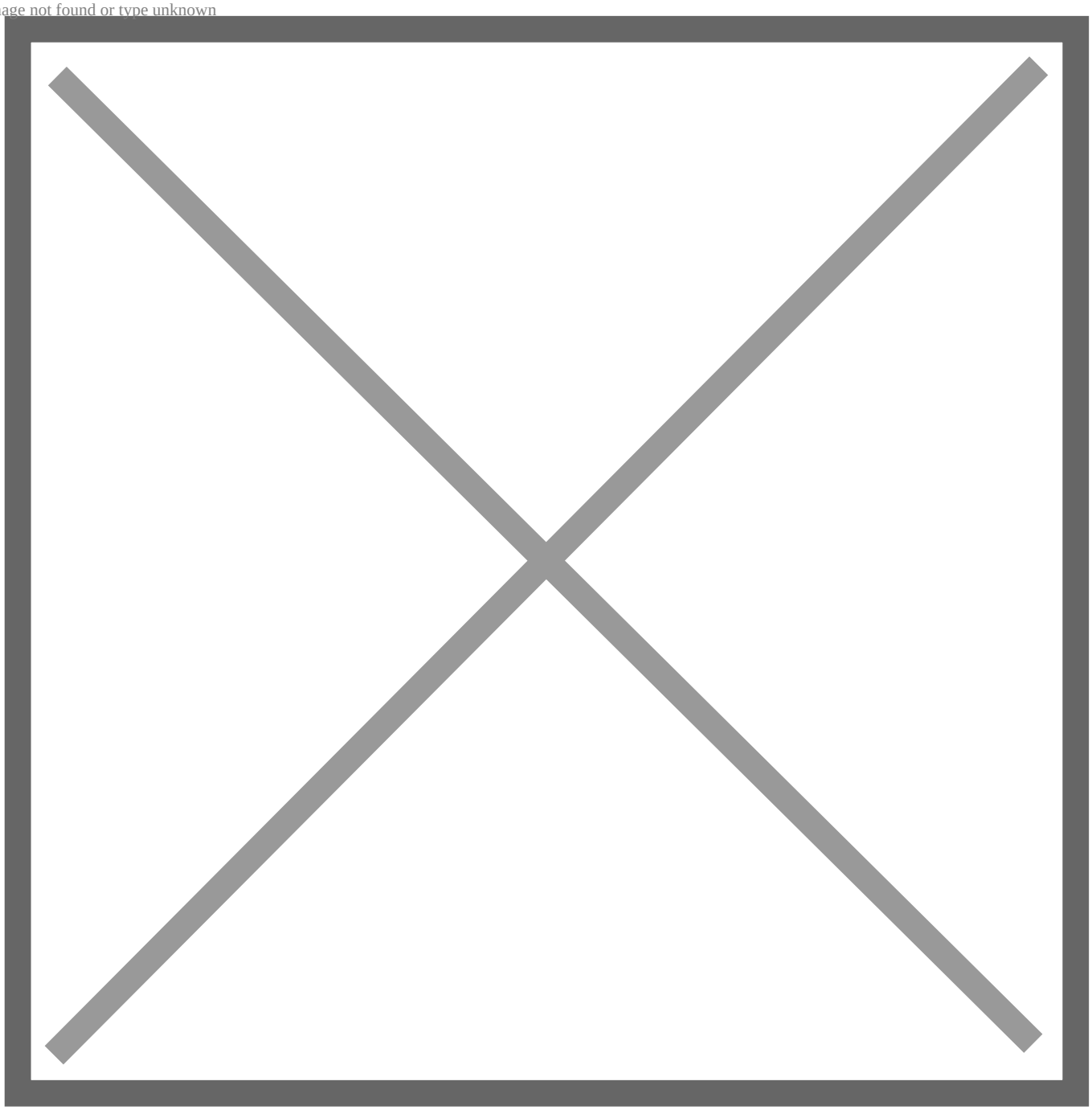
Due le esigenze:

- unificare i mercati e le diverse realtà Eni tramite un'unica voce e un unico nome
- rendere visibile a livello grafico la dinamicità, la vicinanza, l'apertura e l'integrazione di Eni

Ed ecco il nuovo marchio:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Image not found or type unknown



La storia del marchio: http://www.eni.it/i

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 31 Luglio 2009

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com