



ENI: Il Marchio Oggi

di Paolo Franzese

Eni: aveva uno dei marchi più belli al mondo, progettato da [Bob Noorda](#) (da me conosciuto) e seguito dallo studio [Unimark](#).

Due le esigenze:

- unificare i mercati e le diverse realtà Eni tramite un'unica voce e un unico nome
- rendere visibile a livello grafico la dinamicità, la vicinanza, l'apertura e l'integrazione di Eni

Ed ecco il nuovo marchio:



Image not found or type unknown



La storia del marchio: <http://www.eni.it/i>

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 31 Luglio 2009