

Blog

di Paolo Franzese

Molti utenti della rete, molti clienti, alla proposta di un restyling del sito e della creazione di un blog restano con il dubbio... cos'è un blog? a cosa potrebbe servire alla mia azienda?

A tal proposito riporto:

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

In [informatica](#), e più propriamente nel [gergo di Internet](#), un **blog** è un **diario in rete**.

Il termine *blog* è la contrazione di *web-log*, ovvero "traccia su rete". Il fenomeno ha iniziato a prendere piede nel [1997](#) in [America](#); il [18 luglio 1997](#), è stato scelto come data di nascita simbolica del *blog*, riferendosi allo sviluppo, da parte dello statunitense [Dave Winer](#) del software che ne permette la pubblicazione (si parla di *proto-blog*), mentre il primo blog è stato effettivamente pubblicato il [23 dicembre](#) dello stesso anno, grazie a [Jorn Barger](#), un commerciante americano appassionato di caccia, che decise di aprire una propria pagina personale per condividere i risultati delle sue ricerche sul web riguardo al suo hobby. Nel [2001](#) è divenuto di [moda](#) anche in [Italia](#), con la nascita dei primi servizi gratuiti dedicati alla gestione di blog.

Continua su <http://it.wikipedia.org/wiki/Blog>

Da un pò di tempo si vede [crescere](#) la proposta dei [blog aziendali](#), voi seguite questo trend?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 10 Luglio 2009