SEO in Google: Istruzioni su struttura e contenuti

di Paolo Franzese

- Progetta un sito con gerarchia e link testuali comprensibili. Ogni pagina dovrà essere raggiungibile da almeno un link testuale statico.
- Offri agli utenti una mappa del sito con link che puntano alle sezioni più importanti. Se la mappa del sito contiene più di 100 link, suddividila in pagine distinte.
- Crea un sito utile e ricco di informazioni, con pagine che descrivano in modo chiaro e accurato i contenuti del sito.
- Pensa alle parole che gli utenti potrebbero digitare per cercare le tue pagine e assicurati che siano incluse nel tuo sito.
- Prova ad utilizzare del testo anziché immagini per visualizzare nomi, contenuti o link importanti. Il crawler di Google non riconosce il testo contenuto nelle immagini.
- Assicurati che i tag <title> e gli attributi ALT siano descrittivi e precisi.
- Verifica l’eventuale presenza di link inaccessibili e la correttezza del codice HTML.
- Se decidi di utilizzare pagine dinamiche (ad esempio, se l’URL contiene un carattere "?") tieni presente che non tutti gli spider dei motori di ricerca eseguono la scansione sia delle pagine dinamiche che di quelle statiche. È utile prevedere un numero esiguo di parametri brevi.
- Limita a un numero ragionevole (meno di 100) i link a una determinata pagina.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 21 Maggio 2009

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com