



Facebook e la SEO, causa ed effetto

di Paolo Franzese

Gli utenti attivi su Facebook sono più di 200 milioni e aumentano giorno per giorno.

Se siete in fase di [reDesign di un sito web](#) valutate anche **Facebook** come offerta del servizio. Oggi ormai un enorme numero di imprese grandi e piccole sono raggiunte e coinvolgono i clienti attraverso Facebook. I due colossi per la promozione di siti web (a mio avviso) sono **Google** e **Facebook**. Purtroppo (o per fortuna) c'è ancora scetticismo e molti proprietari di imprese sono scoraggiati da Facebook o semplicemente non sanno da dove cominciare. E [noi](#) cosa ci siamo a fare? Utilizzate Facebook per la condivisione di links, cosa comporta? Come comunicare i vantaggi dell'utilizzo professionale di Facebook? Come fare Business con Facebook?

Ecco una serie di **Tips & Tricks** (trucchi) per promuovere un sito con Facebook:

1. Creare un [profilo](#) del cliente
2. [Creare](#) un gruppo dell'[attività](#) del cliente
3. Promuovere discussioni sul gruppo ed eventi
4. [Creare una pagina Facebook](#)
5. [Creare Eventi e occasioni speciali](#)
6. [Promuovere i tuoi eventi con gli annunci socialmente mirati](#)
7. Integrare [Facebook Connect](#) sul tuo sito web
8. Aggiungi un link "[Condivi su Facebook](#)" sul tuo sito web
9. Pubblica fresche Foto, Video, e aggiornamenti alla tua pagina Facebook
10. Comunicare con i vostri clienti

Vi posso assicurare che seguendo delle strategie di Marketing con Facebook otterrete degli ottimi risultati...

Altri articoli su Facebook di **imaginepaolo**:

- [Facebook chat emoticons, emotes and smilies](#)
- [Facebook: Come creare gruppi di successo...](#)
- [Facebook e TouchGraph: disegna la tua rete...](#)
- [Applicazioni Facebook indispensabili per chi ha OsX](#)
- [Best practice per Facebook... attenzione ai profili!!](#)
- [The Top 10 Facebook groups](#)
- [Il volto nero di Facebook](#)
- [Facebook Jobs](#)
- [Virus, ora ci provano con facebook!](#)
- [YoVille: Il mondo virtuale di Facebook](#)

Voi cosa suggerite?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 4 Maggio 2009