Adsense e Google Planner, la vetrina del tuo sito

di Paolo Franzese

Se si hanno gli adsense sul sito e siamo in cerca di inserzionisti con target specifici, allora consigliamo di provare il nuovo strumento che AdSense ha appena annunciato sul proprio blog – Google AdPlanner Publisher's Center.

Ad Planner è uno strumento che gli inserzionisti utilizzano per trovare i siti legati per i loro annunci e con questo nuovo editor center è possibile mostrare in vetrina il vostro sito quando gli inserzionisti sono alla ricerca di siti per la pubblicità.

Per prima cosa è necessario rivendicare il suo sito (ci sono due metodi o tramite gli Strumenti per i webmaster o se sei un utente Directory DoubleClick) e quindi è possibile personalizzare la descrizione per il tuo sito, evidenziare i tipi di annunci che si eseguono, condividere dati di Google Analytics, scegliere le categorie per il tuo sito, etc…

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 17 Maggio 2009

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons