

Adsense e Google Planner, la vetrina del tuo sito

di Paolo Franzese

Se si hanno gli adsense sul sito e siamo in cerca di inserzionisti con target specifici, allora consigliamo di provare il nuovo strumento che AdSense ha appena annunciato sul proprio blog – [Google AdPlanner Publisher's Center](#).

Ad Planner è uno strumento che gli inserzionisti utilizzano per trovare i siti legati per i loro annunci e con questo nuovo editor center è possibile mostrare in vetrina il vostro sito quando gli inserzionisti sono alla ricerca di siti per la pubblicità.

Per prima cosa è necessario [rivendicare il suo sito](#) (ci sono due metodi o tramite gli Strumenti per i webmaster o se sei un utente Directory DoubleClick) e quindi è possibile personalizzare la descrizione per il tuo sito, evidenziare i tipi di annunci che si eseguono, condividere dati di Google Analytics, scegliere le categorie per il tuo sito, etc...

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 17 Maggio 2009