Posizionamento delle keyword

di Paolo Franzese

Questi elementi sono riferiti alla rilevanza dell'uso fatto delle parole chiave nelle ricerche degli utenti sui motori di ricerca nel determinare il rank di una specifica pagina.

1. Parola chiave nel **titolo della pagina** (fattore on-page molto importante)
2. Parola chiave nel **corpo del documento** (determina la congruenza della SERP)
3. Relazione fra parole chiave e contenuto (determina l'intesa semantica)
4. Parola chiave nel **tag H1** dell'HTML
5. Parola chioave nei **tag H2, H3, H4, H5, H6** dell'HTML
6. Parola chiave nel **nome a dominio** (www.keyword.com) . Preciso che la sua importanza è tale solo se il dominio è "exact match" cioè a keyword secca, per altri casi sono importanti i **backlink (BL) con anchor text uguale ai termini del nome a dominio**
7. Parola chiave nel **nome delle pagine** o **directory**
8. Parola chiave nell'attributo **TITLE** dei link
9. Parola chiave nell'attributo **ALT** delle immagini
10. Parola chiave nel tag **BOLD** e/o **STRONG**
11. Parola chiave nel tag **<u>, , <i>**
12. Parola chiave nel **meta description**
13. Parola chiave nel **meta keywords**

Fonte: http://www.posizionamento-nei-motori.info/

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 14 Aprile 2009

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com