Il titolo delle pagine: errore di SEO!

di Paolo Franzese

Fate finta di esse bibliotecario che cataloga i libri, pensate a cosa provereste aprendo un libro (sito) e trovando tutti i titoli (titoli delle pagine) uguali? Così si comporta Google.
Se avete un sito con 1000 pagine duplicate con i titoli statici (non dinamici come i CMS) la maggior parte di questo contenuto viene da **Google** considerato **contenuto duplicato e non presentato nella serp**.
Ma quale è la soluzione? Bisogna cambiare i titoli uno ad uno, personalizzare al massimo il titolo di ogni singola pagina così il vostro sito schizzerà ai primi posti nelle classifiche.
Per concludere, il titolo <**TITLE**></**TITLE**> è la prima cosa che dovete curare per avere una buona SEO.
Quale tecnica per SEO ritenente più importante?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 11 Aprile 2009

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com