# 20 modi per veicolare traffico nei siti web

*di Paolo Franzese*

Google è il motore di ricerca attualmente più importante al mondo, non solo perché contiene l'archivio più capiente rispetto a tutti gli altri motori di ricerca (oltre 6 miliardi di pagine web indicizzate), quanto soprattutto perché l'utenza mondiale che utilizza il suo database è superiore al 70%.

La chiave del successo perché il proprio sito sia accettato e considerato dai motori di ricerca è quella di offrire una grande quantità di contenuti di qualità ed originali inerenti l'argomento trattatii nel sito.

Di seguito riportiamo le alcune regole base (secondo http://www.cduweb.com/):

1. I tag "title" e "h1" sono i più considerati da Google ed un utilizzo di questi comporta un sicuro miglioramento del posizionamento.
2. I motori di ricerca aprezzano le pagine web ricche di contenuto.
3. Per fare in modo che Google consideri le parole chiave di Vs. interesse, è molto utile anche utilizzare il grassetto oppure dimensioni maggiori dei caratteri al fine di porre in risalto le keywords importanti.
4. inserire dati e statistiche interessanti ed originali richieste dall'utenza;
5. inserire tutorial;
6. inserire notizie; news;
7. inserire informazioni storiche ed attuali;
8. inserire biografie e case history;
9. inserire contenuti umoristici e/o emozionali;
10. inserire questionari per conoscere le esigenze e richieste dell'utenza;
11. inserire sommari e ricerca argomenti trattati nel sito;
12. inserire servizi interattivi quali chat, forum, message boards;
13. inserire annunci e offerte;
14. inserire informazioni, quotazioni sull'azienda;
15. inserire informazioni relative all'area geografica in cui si opera;
16. inserire informazioni su specifici argomenti trattati step by step;
17. inserire offerte promozionali e commerciali;
18. inserire newsletter che mantengano costante il dialogo con il pubblico;
19. inserire editoriali interessanti ed originali;
20. inserire contenuti interessanti e coerenti con le stagioni (es. Pasqua, Natale) ecc.

Secondo voi quali regole valgono?

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 17 Aprile 2009

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons