Ottimizzare il tag TITLE per i motori e per gli utenti

di Paolo Franzese

Ecco alcuni consigli per una corretta ottimizzazione del **tag title**:

- Valorizzare sempre il *title tag*; anche se ben posizionati, si rischia una percentuale di click davvero bassa se si compare nei motori con il titolo: **Untitled Document**
- Secondo gli standard del W3C, la lunghezza massima del *title* è di 80 caratteri. Facendo varie prove, ho notato che sia Google che Live arrivano ad usarne anche 70, ma in genere inseriscono i tre puntini intorno al carattere 65
- Inserire la **parola** da spingere maggiormente all'inizio del titolo; da test effettuati, sembrerebbe che le **keyword** perdano importanza man mano che si allontanano dall'inizio del tag, quindi inserire le eventuali parole chiave in ordine di importanza
- Non inserire più di tre o quattro parole chiave, è consigliabile che tali **keyword** siano presenti all'interno della pagina, eventualmente anche all'interno del tag H1
- Evitare la ripetizione della stessa **parole chiave**; è una tecnica che fa perdere valore alla parola scelta: non causa di certo la cancellazione dagli indici, ma di sicuro una perdita dei rilevanza
- Nel caso di siti aziendali evitare l'inserimento del nome dell'azienda all'inizio
- Evitare che il titolo risulti un'accozzaglia di parole senza un senso logico; fare in modo che risulti come una breve frase di introduzione
- I motori non fanno distinzione tra parole MAIUSCOLE e parole minuscole nel titolo; è buona prassi giocare con maiuscole/minuscole per *enfatizzare il testo* e renderlo appetibile all'utente
- Un altro modo per *enfatizzare il titolo* nei risultati è l'uso di caratteri speciali; anche se c'è da dire che ultimamente Google tende a eliminare alcuni caratteri, senza però penalizzare in alcun modo la pagina. Tra quelli al momento ancora utilizzabili, eccone alcuni che ho ritenuto *più simpatici*:
  - ? Le note musicali (codici esadecimali da ♩ a ♬)
  - ? I semi delle carte da gioco (♠, ♣, ♥, ♦)
  - ? Il simbolo maschile (♂) e femminile (♀)
  - ? Le stelle (★ e ☆)
  - ? Le manine (☜ e ☞)
- Utilizzare **sempre** titoli diversi per ogni pagina

Fonte: http://www.daguanno.it/

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 12 Marzo 2009

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com