Le pagine fan su Facebook cambiano…

di Paolo Franzese

Ecco come Facebook spiega ufficialmente i cambiamenti relativi alle pagine:

> Facebook sta unificando e semplificando il modo in cui le persone interagiscono nel sito rendendo le pagine fan – adesso chiamate profili pubblici – più simili ai profili personali. Questo aggiornamento corrisponde a una continuazione di quel processo di redisign del sito partito lo scorso settembre per perseguire la missione di Facebook di rendere il mondo più aperto e connesso. Un profilo pubblico su Facebook è una presenza personalizzabile attraverso la quale qualsiasi figura pubblica o organizzazione può partecipare alla conversazione con le persone su Facebook. Sfruttando le reali connessioni tra le persone su Facebook, un profilo pubblico consente agli utenti di entrare in contatto con le realtà alle quali sono interessati e permetterà agli amministratori delle pagine di partecipare alle conversazioni. Gli interventi pubblicati nei profili pubblici inizieranno presto ad apparire nella News Feed che gli utenti visualizzano in home, rendendo le relazioni tra persone e organizzazioni più dinamiche.

Leggi tutto l'articolo su: http://socialmediamarketing.nextep.it/

La versione ufficiale: http://www.facebook.com/note.php?note_id=54590719821

Facebook is unifying and simplifying the way people interact on the site by making Pages – now called public profiles – similar to user Profiles. This product upgrade is the next step of the new site design, launched in September 2008, and supports Facebook's mission to make the world more open and connected.

A Facebook public profile is a customizable presence for any public figure or organization to join the conversation with Facebook users.

By leveraging the real connections between friends on Facebook, a public profile lets users connect to the entities they care about and allows you to join the conversation. Posts by the public profile will soon start to appear in News Feed, giving you a more dynamic relationship with the public figures and organizations you are interested in.

Anyone can create a public profile on Facebook with a few quick and easy steps:

1. Check out the Step by Step Guide to get started.

2. Download the **Best Practices Guide** that best describes you:

- **Public Figures** (Celebrities / Athletes / Politicians / etc.)
- **Music & Bands** (Musicians / Songwriters / Bands / etc.)
- **Communities** (Non-Profits / Universities / Religion Organizations / etc.)

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 28 Marzo 2009

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com