

Content Manager

di Paolo Franzese

Con il termine **content management** (in italiano: *gestione dei contenuti*) si indica una serie di processi e tecnologie a supporto del ciclo di vita evolutivo dell'informazione digitale (*content* o *digital content*).

Tale ciclo di vita comprende essenzialmente sei passi:

- Creazione
- Aggiornamento
- Pubblicazione
- Traduzione
- Archiviazione e utilizzo

Il Content management è un processo collaborativo nel senso più stretto del termine.

La creazione del contenuto viene effettuata da una o più persone, ma la comunità partecipa al suo aggiornamento (formale e sostanziale) fino alla pubblicazione definitiva, dopo la quale può iniziare una fase di aggiornamento la cui durata può anche non essere limitata.

Il processo di aggiornamento si basa sui seguenti ruoli e privilegi base:

- **Autore principale** – responsabile della creazione del contenuto.
- **Curatore** (o autore secondario) – responsabile dell'aspetto formale del contenuto (stile, rappresentazione) per garantirne l'uniformità e la diffusione.
- **Editore** – responsabile della diffusione e dell'utilizzo del contenuto.
- **Amministratore** – responsabile della gestione delle versioni del contenuto negli archivi e nei sistemi di diffusione ([Content Management System](#)).

Un aspetto critico del Content management è la capacità di gestire le versioni del contenuto durante la sua evoluzione. Gli *autori* e i *curatori* spesso hanno necessità di ripristinare vecchie versioni del contenuto in conseguenza di errori del processo di evoluzione o di errati aggiornamenti.

Fonte: http://it.wikipedia.org/wiki/Content_management

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 24 Ottobre 2008