Web Design: i ruoli nella realizzazione di un sito…

di Paolo Franzese

Interessante articolo su http://www.fucinaweb.com/ da cui estraggo:

- account manager – è quello che viene definito “il commerciale”, tipicamente la prima figura ad avere contatti con il cliente;
- webmaster – gestisce il sito una volta in esercizio;
- information architect – si preoccupa di organizzare i contenuti in modo che siano facilmente ricercabili;
- art director / web designer – responsabile della parte creativa che caratterizzerà l’intero prodotto;
- analista / sviluppatore – la persona che definisce insieme al web project manager gli standard tecnici da adottare ed è responsabile della parte di programmazione;
- editor / copywriter – realizza i contenuti pubblicati;
- consulenti (tecnica, marketing, usabilità, user experience, strategia, ecc.) – figure di supporto per competenze non presenti in azienda.

Voi che ruolo ricoprite?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 7 Settembre 2008

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com