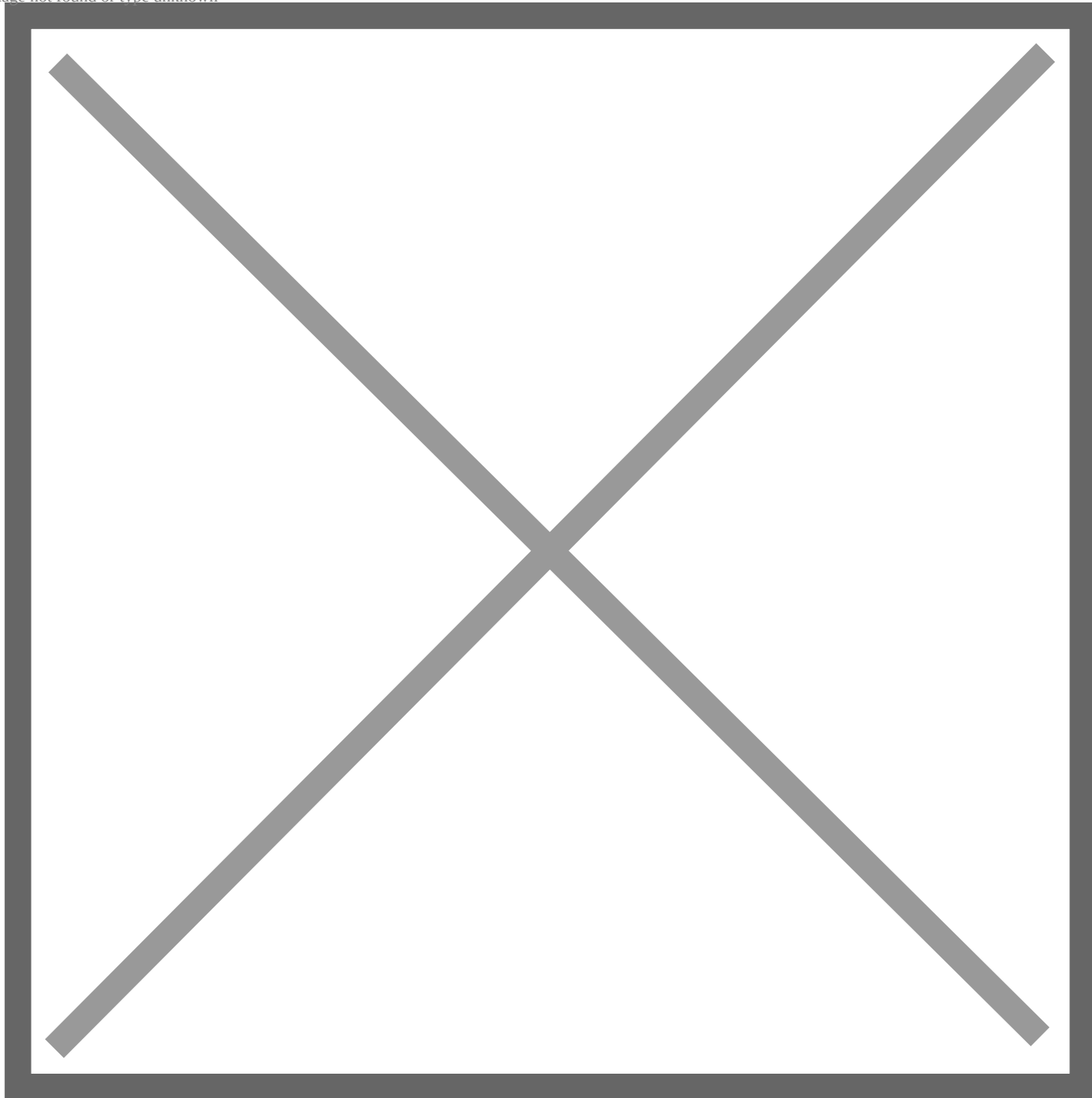


# Pro-Graphics – LOGOS

di Paolo Franzese

Image not found or type unknown



La progettazione di corporate identity oltre ad essere una tra le più remunerative attività del graphic design anche una delle più stimolanti. Un portfolio di logo creati da graphic-designer internazionali, analizzati partendo dal brief iniziale attraverso il processo di realizzazione fino al risultato finale.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 7 Giugno 2008