



# Anomalie che possono compromettere la presenza di un sito in Google

*di Paolo Franzese*

- 1) Sovraottimizzazione delle url: in effetti hai realizzato url lunghissime ripetendo sempre la tua parola chiave principale. Questa è una tecnica considerata spam da Google.
- 2) Meta tag description troppo poco descrittivo, infatti più che altro sembra un elenco di keywords
- 3) Ripetizioni di parole chiave nel meta tag keywords. A tal proposito, ti consiglio di eliminarlo completamente (non serve più a nulla).
- 4) Utilizzo improprio del tag H1. Hai creato una lista di keywords (questo si chiama fare spam mediante keywordstuffing)
- 5) Per di più, gran parte del testo (di cui l'H1) sono stati nascosti con uno stratagemma illecito.
- 6) Il tag <body> viene aperto circa a metà pagina, anzi più vicino al footer della pagina (penso che questo insospettisca anche un web master a digiuno di SEO).

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 5 Giugno 2008