Il volto nero di Facebook

di Paolo Franzese

La diffusione di Facebook è ormai talmente estesa (120 milioni di utenti) da aver raggiunto categorie di internauti poco esperti. Categorie da non saper distinguere un vero invito da un tentativo di raggiro. Ecco allora quali sono e che aspetto hanno le applicazioni e i messaggi ai quali su Facebook è meglio dire sempre e solo no.

Io ad esempio rifiuto tutto tranne le richieste di amicizia… Voi?

Fonte: http://www.repubblica.it/

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 19 Maggio 2008

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons