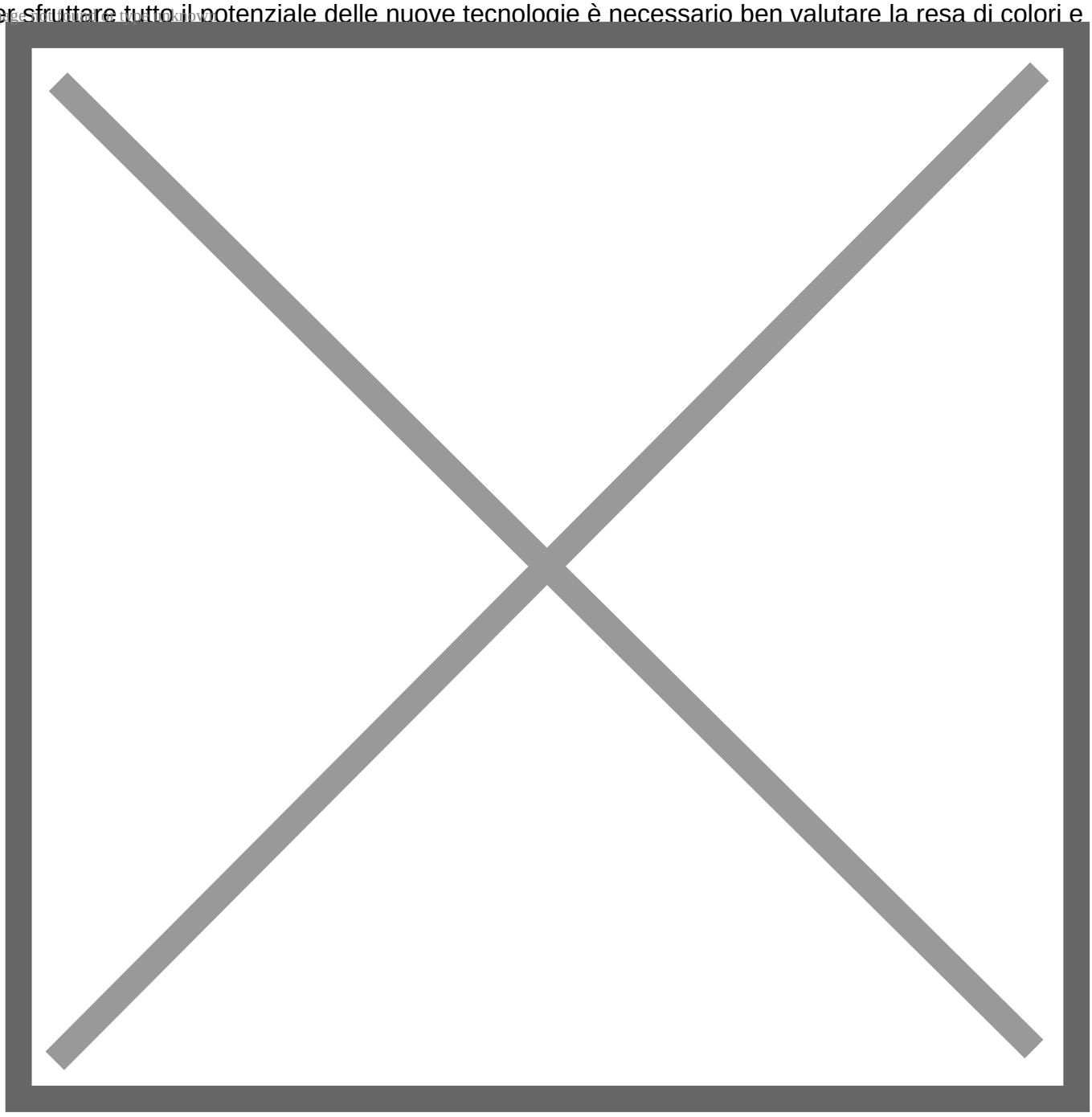
Digital Media Design – COLORI E CARATTERI PER IL VIDEO

di Paolo Franzese

Per sfruttare tutto il potenziale delle nuove tecnologie è necessario ben valutare la resa di colori e



caratteri, che è diversa – a video – rispetto alla stampa. Questo libro, unico sul mercato, rappresenta una guida esauriente al modo migliore di esprimersi a video, senza andare per

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

tentativi. Ricco di esempi – sia positivi che negativi – si esprime con testi chiari, corredati da numerose illustrazioni.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 12 Maggio 2008

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com