Nike + Apple Co-promotion

di Paolo Franzese

La Co-promotion è una strategia di comarketing. Si tratta di promuovere due prodotti di aziende differti rivolti ad un target simile. Uno dei vantaggi della co-promotion è sicuramente la riduzione della spesa in comunicazione.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 5 Aprile 2008

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com