Critiche alla TV intrattenimento… e i blog?

di Paolo Franzese

Spesso mi è capitato di pubblicare critiche verso quella televisione di intrattenimento, trasmissioni che sono solo un intervallo tra una **pubblicità** e l'altra…
Spesso notiamo che viene messo molto più impegno per produrre una pubblicità, anzichè una bella trasmissione rivolta ai giovani, una trasmissione che li faccia maturare, riflettere,…
Questo lo notiamo tutti. Ora anche internet è piena di pubblicità. Piena di banners, di spot, di links, di adsense,…
Cosa stà succedendo? Il **virus** pubblicità attacca tutti e tutto, anche i più puri… il virus della visibilità invade il web… invade il mondo… Ad esempio molti bloggers guardano google com punto di arrivo: *io sono primo in **google**, **esco** prima di tutti!! Non, io **sono** il primo fra tutti!!!*
Molti bloggers riempiono il loro blog di tutto di più, ricercano la notizia più cliccata, leggon gli RSS famosi per trovare una notizia calda,… ma per quale fine? Per avere o per essere? Internet è avere o essere?
Si sta perdendo il valore dell'essere? Temo di si!
«Bisogna essere anzichè avere! E questo è motlo difficile per l'uomo: in un mmomento che non solo nel consumismo di oggi, ha sempre mirato ad avere piùttosto che essere, e ha sempre giudicato per le cose, i beni, i poteri di cui si dispone…» dettava Erich From
Anche i **blog** stanno perdendo l'essere per apparire… anche io a volte pubblico stronzate solo per riempire il mio blog e per fare **accessi**.
Ma può essere questa l'essenza del mondo? La pubblicità!! Quello che smuove tutto! (pensavo fosse il 6 della donna!)
La pubblicità, ovvero i soldi! Tutto per questo?! Noooooooo! Noooooooo!
Poveri noi, povero uomo, tutto per soldi, tutto,… anche la morte viene usata per fare soldi!

Senza soldi non ti cantano messe

cita un'aforisma famoso!
Poi la chiesa ci fa riflettere sull'essere o avere: Padre Pio
Che dire, secondo voi internet è avere o essere? Sinceri: **perchè avete un blog?** Siate sinceri…

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 29 Aprile 2008

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com