Il primo spot Macintosh 1984

di Paolo Franzese

Ecco la prima pubblicità del Mac. Volevo dire qualcosa sulla nascita del logo Apple. La mela nasce dall'idea di avere un lgo che si contrapponga completamente al logo IBM che dà un'idea di precisione, di qualcosa di estremamente razionale e squadrato. La scelta di Jobs invece ricade su qualcosa di innovativo, lontano dalla razionalità,dinamico e anche peccaminoso…ed ecco la mela (adamo ed eva) e i suoi colori. Apple manterrà sempre questo stile di rottura degli schemi. Guardate attentamente il video e cercate di capirne il messaggio rivoluzionario e come vengono usate le immagini per descriverlo…in sintesi notate i colori e la contrapposizione tra il grigio e le immagini colorate.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 1 Marzo 2008

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com